



#GETREAL IN THE GROUP.

Die beliebtesten Hashtags für eine bessere Welt sind #peace, #dogood und #change. Dicht gefolgt von #instagood, #worldpeace und #yoga. Aber verändern sie die Welt wirklich? #nope. Wenn du also wirklich etwas bewegen willst, dann komm zum BCG Flagship Event in Kooperation mit dem Innovation Accelerator des World Food Programme. Gemeinsam setzen wir mit #disrupthunger ein echtes Zeichen gegen Hunger und unterstützen innovative Lösungswege für eine bessere Welt.*

Welcome to the Group.

**THE BCG FLAGSHIP EVENT
MÜNCHEN, 6.-8. SEPTEMBER
BEWERBUNGSSCHLUSS: 28. JULI
FLAGSHIP-EVENT.BCG.DE**



*Teilnehmer können herausragende Universitätsstudent(inn)en und Professionals aller Fachrichtungen.